

## Une agence spécialisée.

Intelligence spatiale, communication, design

### **MapsDesigners vous accompagne dans le volet spatial de votre communication.**

Fort d'une dizaine d'années d'expériences variées et d'un réseau de collaborateurs étendu, MapsDesigners offre des prestations conjuguant trois domaines connexes : l'intelligence spatiale, la communication spatiale, le design cartographique.

## **2. La communication spatiale.**

Que ce soit par la carte ou par tout autre média de communication (site web, photographie, supports divers), l'agence MapsDesigners vous accompagne dans l'élaboration et la formalisation des messages qui valorisent la composante spatiale de votre activité, de votre situation et de ses problématiques.

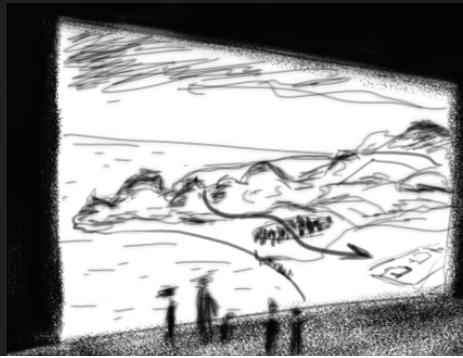
## **1. L'intelligence spatiale.**

La force de MapsDesigners, c'est de s'inscrire dans le développement d'un nouveau paradigme de la géographie appliquée : l'intelligence spatiale.

MapsDesigners associe des géographes et des cartographes, chacun en pointe dans leur domaine, pour combiner rigueur scientifique et qualité communicationnelle.

## **3. Le design Cartographique.**

MapsDesigners, en tant que lieu de recherche et d'innovation, s'appuie sur une compétence reconnue dans une approche de la cartographie originale et efficace. Signées par MapsDesigners, vos cartes deviennent de véritables outil de communication à votre image.



# La communication spatiale.

Avec ou sans cartes, exprimez votre espace

## MapsDesigners propose des prestations de conseil en communication spécialisée.

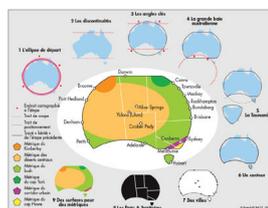
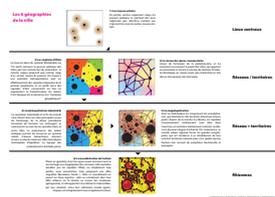
Son expertise se développe dans trois registres : messages sur l'espace, techniques cartographiques, intégration communicationnelle.

**1. « Parlons messages ! »** L'expertise de MapsDesigners sur les questions spatiales lui permet d'entrer dans le cœur des sujets, et d'aider le client à élaborer un message et une stratégie de communication sur son espace.

**2. Une technique spécifique.** Un des traits distinctifs de l'approche communicationnelle de MapsDesigners repose sur une maîtrise de pointe et innovante en cartographie et en traitement des données géographiques. Avec nos cartes, vous faites parler vos données.

**3. Une approche médias.** MapsDesigners envisage le travail cartographique dans la perspective plus large des modalités d'usage des cartes produites (situations, supports, versions), et en particulier leur insertion dans la politique de communication du client. MapsDesigners est multimédia : livres, poster, site web, muséographie...

### Publications papier



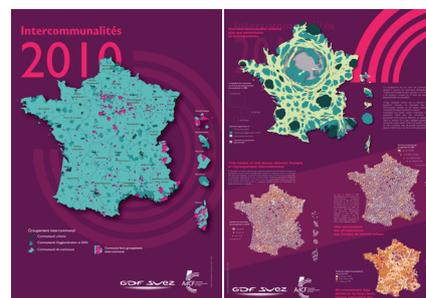
### Illustrations



### Sites web



### Posters



### Projet muséographique



La salle des cartes  
 Droubaud de la cinématique cartographique

- Scène 1  
 La configuration spatiale d'un lieu d'habitat, lisible dans un site ou une section topographique.
- Scène 2  
 Un carte qui raconte de manière objective dans la plus stricte neutralité un fait, un événement, mais qui cherche à être comprise par rapport à ses voisins.
- Scène 4  
 La multiplication des lignes territoriales et administratives en Europe génère de nombreux flux de population.
- Scène 13  
 Contrairement aux idées reçues, les bases d'administration existent avant les cartes. Au contraire, les cartes sont créées à partir de données existantes qui les servent.
- Scène 14  
 Les cartes d'administration existent bien avant les cartes. Elles sont créées à partir de données existantes qui les servent.
- Scène 16  
 En novembre 1943, en réponse à l'attaque anglo-américaine de Stavelot et de Marais, les Allemands ont décidé de créer une carte de France qui servait de base à la planification de la défense.
- Scène 18  
 L'utilisation de données géographiques dans les cartes de France est devenue une tradition. Elle est devenue une tradition.
- Scène 19  
 Situation de la France pendant la guerre d'Algérie, les flux de réfugiés ont été représentés par des flèches.
- Scène 21  
 En temps de paix, l'environnement est représenté par une carte de France qui sert de base à la planification de la défense.

### Plan médias cartographique





# Design et cartographie.

Porter votre identité au cœur de la fonctionnalité communicationnelle des cartes

La carte est une image. C'est l'image d'un espace. Mais ce peut être aussi votre image, votre carte d'identité. MapsDesigners conçoit ainsi la cartographie comme un acte de « design », alliant efficacité communicationnelle et identité visuelle. Les cartes de MapsDesigners sont à l'image de votre espace.

**Cartogramme de la France selon la population**

**Vélizy-Villacoublay Tramway 2011**

- Lien avec Paris • Direct connection to Paris
- Stimulateur d'activités • Business booster
- Mobilité durable • Sustainable mobility
- Haute qualité de ville • High CityLife Quality
- Nouvelle identité urbaine • New urban identity

**Part des ménages possédant au moins 2 voitures**

Zone	Part des ménages (%)
Hyperurbain	26%
Suburbain	42%
Périurbain	48%
Infra-urbain	39%

**Un territoire, des projets.**

**Opération d'Intérêt National**

**Les espaces yvelinois**

**Quai 83**

**Quai 83**

**Quai 83**

**L'Afrique rêvée d'Obama**

**1960 vs 1999**

**1973-2025 D'un archipel urbain étalé à 6e grands mégapoles massives agglomérées**

**Émissions de CO<sub>2</sub> en 2007 (en tonnes par habitant)**

**Plus gros émetteurs de CO<sub>2</sub> en 2007 (en millions de tonnes)**

**Population en 2007**

## Référence(s).

### Une expertise reconnue, une signature reconnaissable

**Patrick Poncet**, dirigeant fondateur

Géographe de formation, chercheur en sciences sociales spécialisé dans l'étude de l'espace des sociétés, il est l'auteur d'une thèse intitulée *L'Australie du tourisme ou la société de conservation* (2002), à propos des configurations et des processus géographiques de la conservation patrimoniale et d'un mémoire de maîtrise sur *Le tourisme et la violence à Rio de Janeiro* (1996).

Coauteur de *L'invention du Monde* (Presses de Sciences Po, 2008), il a également publié avec Jacques Lévy et Emmanuelle Tricoire *La carte, enjeu contemporain* (La Documentation Photographique, 2004) et compte parmi les auteurs du *Dictionnaire de la géographie et de l'espace des sociétés* (Belin, 2003). Maître de conférence à Sciences Po Paris de 2005 à 2010, où il enseigne les « Enjeux politiques de la géographie », il est, au sein de la rédaction d'*EspacesTemps.net*, responsable de la *Carte du mois* de mars 2003 à mai 2005.

Responsable de l'information et de la cartographie au sein de la Mission de Préfiguration de l'Opération d'Intérêt National de Massy, Palaiseau, Saclay, Versailles, Saint-Quentin-en-Yvelines de janvier 2007 à juin 2008, il crée fin 2008 l'agence de communication spatiale [MapsDesigners](#). En 2009, pour mieux valoriser les acquis et les productions scientifiques des sciences de l'espace des sociétés, il fonde [WhereSciences](#), Knowledge Consortium for Spatial Intelligence / Association de développement et de promotion de l'intelligence spatiale, et [QualCity](#), une agence de conseil en stratégie spatiale. Il participe à la démarche de prospective de la Datar « Territoires 2040 » comme expert dans le groupe « Le réseau des métropoles françaises dans l'économie-monde » présidé par Michel Lusault.

#### Institutions territoriales

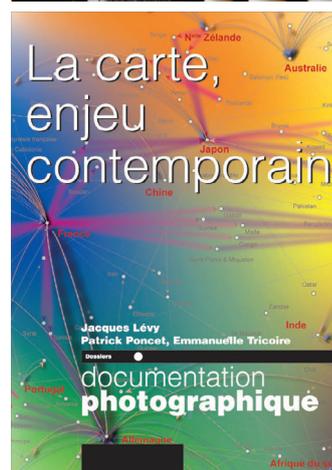
Assemblées des Communautés de France (AdCF) • Conseil Général des Yvelines • Datar • Secrétariat d'État chargé du Développement de la région capitale (Grand Paris) • Observatoire Régional du Tourisme d'Île-de-France • Opération d'Intérêt National du plateau de Saclay

#### Éditeurs & Revues

Armand Colin • Belin • EspacesTemps.net • Glénat • La documentation française • Presses de Sciences-po • Pouvoirs locaux

#### Acteurs du savoir

Académie de Versailles • Rectorats des Yvelines et d'Essonne • École Polytechnique Fédérale de Lausanne (ÉPFL) • Musée Mémorial du Camp de Rivesaltes



#### MapsDesigners

20, rue Boissonade  
75014 Paris  
+33 (0) 6 75 06 68 26  
contact@mapsdesigners.com  
www.mapsdesigners.com

